

Zakres przeprowadzenia projektu pilotażowego (całościowej oceny działań na rzecz poprawy efektywności energetycznej) z wykorzystaniem metodyki projektu M-Benefits

Celem analizy jest identyfikacja, kategoryzacja, kwantyfikacja, a w rezultacie kompleksowa ocena wielorakich korzyści płynących z działań na rzecz poprawy efektywności energetycznej.

Etap 1 – Analiza Przedsiębiorstwa: modelu biznesowego prowadzonej działalności gospodarczej i łańcucha decyzyjnego.

- Cel: Uzyskanie niezbędnej wiedzy o firmie, w której zostanie przeprowadzona analiza wybranego działania na rzecz poprawy efektywności energetycznej.
- Narzędzia do analiz:
 - ✓ Business model canvas (szablon modelu biznesowego) - unikalna propozycja dotycząca tworzenia wartości przez przedsiębiorstwo.

Etap 2 – Analiza energetyczno – operacyjna

Cel: Identyfikacja działań na rzecz poprawy efektywności energetycznej, które oprócz redukcji zużycia energii przyczynią się do uzyskania dodatkowych korzyści: jak np. usprawnienia/stabilizacji procesów produkcyjnych, zwiększenia jakości świadczonych usług, zwiększenia bezpieczeństwa i higieny pracy.

- Narzędzia do analiz:
 - ✓ Audyt energetyczny – jako źródło zidentyfikowanych działań poprawiających efektywność energetyczną.
 - ✓ Mapa procesów: opisuje różne etapy procesu związanego z produkcją dóbr lub usług.
 - ✓ „Usługi energetyczne” (oświetlenie, wentylacja, klimatyzacja itp.) + Mapa procesów – obrazuje, które usługi energetyczne/prace są niezbędne do realizacji procesów produkcyjnych, definiuje ich ograniczenia i zagrożenia z nimi związane.

Etap 3 – Kompleksowa analiza strategiczna

Cel: Dla każdego wybranego działania:

1. Identyfikacja nieenergetycznych korzyści.
2. Klasyfikacja strategiczna – analiza, w jaki sposób zidentyfikowane korzyści przyczyniają się do m.in. zwiększenia jakości i stabilizacji procesów produkcyjnych, redukcji kosztów, ryzyka oraz do tworzenia przewagi konkurencyjnej.
3. Zdefiniowanie danych i wskaźników niezbędnych do kwantyfikacji zidentyfikowanych nieenergetycznych korzyści.
4. Zebranie danych.
5. Kwantyfikacja nieenergetycznych korzyści dla wybranych działań.

- Narzędzia:
 - ✓ Baza danych stanowiąca zbiór nieenergetycznych korzyści wraz z wyszczególnieniem wskaźników im odpowiadających i wskazaniem sposobu ich określenia. Dodatkowo dla każdego procesu (np. wentylacji, ogrzewania, przygotowania c.w.u.) i odpowiadającym mu modernizacjom, wskazane są potencjalne nieenergetyczne korzyści im towarzyszące.

Etap 4 – Analiza finansowa

Cel: Określenie przepływów pieniężnych i opłacalności wybranych przedsięwzięć na podstawie wyliczonych wskaźników (SPBT, NPV, IRR).

- Narzędzia:
 - ✓ Dedykowany arkusz kalkulacyjny do wyliczenia powyższych wskaźników.

Etap 5 – Synteza i wnioski

Cel: Podsumowanie wyników uzyskanych podczas Etapów 1-4, zawierające zarówno energetyczne korzyści oraz zidentyfikowane i skwantyfikowane dodatkowe nieenergetyczne korzyści dla wybranych działań, z uwzględnieniem powiązań jakie towarzyszą tym działaniom; prezentacja projektu.

- Narzędzia:
 - ✓ Dedykowany szablon prezentacji uwzględniający kluczowe wyniki z poprzednich etapów.